



DOK
DIGITAL OPEN KNOWLEDGE

BILBAO
2024

AZA 11,12 NOV

SUMMIT



▶▶ **EL EVENTO CLAVE
PARA EL SECTOR
DIGITAL EN LA
TRANSICIÓN
HACIA UN
FUTURO
SOSTENIBLE**

**PROPUESTA
MEDIAPARTNERS**

GAIA [esle]



Estrategia con medios de comunicación

DOK Summit se posiciona como un evento crucial para el sector tecnológico en Euskadi, reuniendo a expertos, líderes y profesionales del ámbito para debatir sobre las tendencias más relevantes y el futuro de la industria. La colaboración con medios de comunicación especializados en tecnología es fundamental.



Objetivos

**Ampliar el alcance
y la visibilidad del
evento**

**Generar
credibilidad y
confianza**

**Difundir las ideas
y el conocimiento**

**Generar
oportunidades de
negocio**

**Fortalecer las
relaciones con el
sector**



Objetivos

**Ampliar el alcance
y la visibilidad del
evento**



- La **cobertura mediática del evento en medios de comunicación de gran alcance especializado** permitirá llegar a una audiencia más amplia y diversa, incluyendo profesionales, estudiantes y entusiastas de la tecnología en todo el país.
- Esto contribuirá a consolidar a DOK Summit como un referente en el sector y a atraer a un mayor número de asistentes y participantes.



Objetivos

**Generar
credibilidad y
confianza**



- La **presencia de medios de comunicación reconocidos** en el evento aporta credibilidad y prestigio a DOK Summit, validando su importancia y relevancia en el panorama tecnológico.
- Esto genera confianza entre los potenciales asistentes, quienes estarán más dispuestos a participar en un evento respaldado por medios especializados.
- Pueden ayudar a despertar el interés también de patrocinadores privados.



Objetivos

**Difundir las ideas
y el conocimiento**



- Los medios de comunicación tienen la capacidad de **transmitir las ideas y el conocimiento generado en DOK Summit a una audiencia más amplia**, amplificando el impacto del evento.
- Esto permitirá que las ideas y tendencias debatidas en el evento lleguen a un público más amplio y contribuyan al desarrollo del sector tecnológico en su conjunto.



Objetivos

**Generar
oportunidades de
negocio**



- La cobertura mediática del evento puede **generar interés en las empresas y organizaciones participantes**, atrayendo potenciales clientes e inversores.
- Esto puede traducirse en nuevas oportunidades de negocio y colaboración para las empresas presentes en DOK Summit.



Objetivos

Fortalecer las relaciones con el sector



- Colaborar con medios de comunicación especializados en tecnología permite **establecer y fortalecer relaciones con actores clave del sector.**
- Esto puede ser beneficioso para futuras ediciones del evento y para la organización en general, abriendo nuevas oportunidades de colaboración y crecimiento.



Estrategia con medios de comunicación

La colaboración con medios especializados en tecnología permitirá maximizar el impacto del evento y posicionarlo como un referente en el panorama tecnológico en Euskadi, el estado y conseguir alcance en LATAM.



Beneficios para los mediapartners



Beneficios para los mediapartners

- Acceso a información exclusiva sobre el evento y los ponentes.
- Posibilidad de entrevistar a organizadores, ponentes y expertos del sector.
- Acceso a materiales de prensa y recursos gráficos.
- Invitaciones a eventos exclusivos para media partners.
- Acreditación Premium para el evento, con acceso a todas las áreas.
- Acceso a un espacio exclusivo para media partners, con catering, wifi y espacio para trabajar.
- Posibilidad de participar en mesas redondas, paneles de expertos y otras actividades del evento.
- Contenido exclusivo para su medio, como artículos de opinión, entrevistas o contenidos específicos.



Beneficios para los mediapartners

- Acceso a materiales gráficos y audiovisuales de alta calidad: imágenes y vídeos del evento.
- Posibilidad de establecer contactos con otros profesionales del sector.
- Acceso a oportunidades de networking con empresas y organizaciones líderes en el sector.
- Reconocimiento como media partner del evento en el sitio web y las redes sociales: visibilización de su logo y menciones.



>> Media partner

Los medios colaboradores tendrán la categoría de Media partners de DOK Summit.

- Espacio específico para trabajo.
- Acreditación Premium a un profesional del medio con acceso total.
- Código de descarga de 10 entradas Standard para repartir entre sus contactos.
- Acceso a contenidos y recursos.
- Entrega de piezas gráficas: banner e imagen.
- Acceso a materiales de prensa y recursos gráficos.
- Visibilidad en todos los materiales producidos como media partners:
 - Carteles digitales
 - Mailings
 - Sitio web
 - Notas de prensa
 - Mención en redes sociales
 - Logo en pantallas en sede



Contraprestaciones de los media partners

El medio colaborador aporta al evento la mayor cobertura a través de diferentes acciones:

- Mención en la web propia con inclusión del logo.
- La difusión a través de su blog o sección de noticias de información relativa a DOK Summit. La organización facilitará las notas de prensa. Se solicita al menos tres menciones en sitio web/blog.
- Difusión activa a través de las redes sociales apoyando los canales propios de DOK Summit: X y LinkedIn. Incluyendo la mención a los perfiles y la #
- Campaña de mailing o newsletter exclusiva de DOK Summit, a sus listas de distribución. La organización facilitará un mailing modelo o contenido de referencia.

comunicación@doksummit.com
doksummit.com

 **GAIA** [esle]